

LE ST600 OU COMMENT PASSER D'UN SIMPLE TELEVISEUR A UNE SMART TV SANS SE RUINER

Cette solution dote les téléviseurs d'un navigateur Web, d'un accès à un large choix de contenus d'appel et d'applications télévisuelles et de l'interface utilisateur la plus intuitive du marché des Smart TV

VILLEPINTE, le 5 janvier 2011 - LG Electronics (LG) lance le ST600, une offre qui permettra aux adeptes du petit écran de transformer leur téléviseur traditionnel en véritable Smart TV. Avec sa connectivité Internet exhaustive, le ST600 permet aux utilisateurs d'accéder à une multitude de vidéos, musiques et autres services en ligne, qu'ils pourront apprécier sur leur installation audiovisuelle.

« Si la Smart TV rencontre un succès grandissant, elle n'était pas, jusqu'à présent, à la portée de toutes les bourses. Avec le ST600, les consommateurs peuvent enfin découvrir les avantages de la Smart TV sans se ruiner », explique Havis Kwon, PDG de la division Home Entertainment de LG. « Cette nouvelle solution allie le côté novateur et pratique de la Smart TV à la simplicité d'utilisation caractéristique des produits de LG. Ainsi, tout un chacun peut en profiter. »



Le ST600 agrmente les téléviseurs d'un navigateur Web complet. Inutile ainsi d'y connecter un ordinateur pour naviguer sur Internet. Actualités, avis de consommateurs et quantité d'autres contenus deviennent accessibles en une pression sur un bouton de la télécommande et consultables sur grand écran.



Et grâce à la fonction Smart Share de LG, les utilisateurs peuvent désormais transférer sans fil et en toute simplicité des contenus de leur PC ou autres périphériques compatibles pour les regarder sur leur téléviseur PZ950, par exemple. Son outil Media Link fournit quant à lui diverses informations sur les films visionnés, comme le résumé de l'intrigue ou encore des détails sur les acteurs vedettes, pour une expérience plus riche encore.

Les fonctions Smart TV du PZ950 donnent également accès aux sélections de séries et films d'appel des meilleurs fournisseurs mondiaux et locaux, afin de satisfaire les attentes des spectateurs du monde entier. Et, bien entendu, elles proposent la gamme d'applications pour téléviseurs de LG, sans cesse étoffée, qui s'étend des cours de langues aux jeux.

S'il s'agit d'une solution complémentaire pour téléviseurs, rien n'y transparaît dans son design. Particulièrement soigné, il attire tous les regards. Avec ses courbes douces et fluides et son look épuré, il s'inscrit discrètement dans tout type d'environnement.

Caractéristiques

- Processeur principal : BCM7615
- DDR 384 Mo, Flash 1 Go
- Add-on Architecture de LG + navigateur Web
- 100-240 VCA, 50/60 Hz
- Wi-Fi, Ethernet, DLNA (DMP)
- USB : 1EA (souris, stockage externe USB)
- Périphériques d'entrée
 - Télécommande tactile
 - Applications pour smartphones
- Contenus d'appel
- Applications télévisuelles



###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr

###

À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – hervé.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36

Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80