



## LG BOOSTE LA CONNECTIVITE SANS FIL AVEC LA TOUTE PREMIERE DEMO DE WI-FI DIRECT SUR UN SMARTPHONE

**Les téléphones dotés de Wi-Fi Direct disposent d'une connectivité rapide même en dehors des zones de hotspot Wi-Fi**

**VILLEPINTE, 5 janvier 2011** – LG Electronics (LG) définit de nouveaux standards en matière de connectivité sans fil en effectuant la toute première démonstration mobile de Wi-Fi Direct au salon Consumer Electronics Show (CES) 2011 de Las Vegas. Wi-Fi Direct, qui offre une connectivité Wi-Fi sans hotspot, définit un nouveau standard en matière de smartphone en proposant une connexion directe des périphériques mobiles et en permettant aux utilisateurs de partager des contenus et applications par la simple pression sur un bouton.

Cette démonstration exclusive du Wi-Fi Direct sur le LG Optimus Black offrira aux participants au salon CES un aperçu de la simplicité et de la rapidité de partage des contenus, vidéos et applications entre smartphones avec Wi-Fi intégré, sans connexion aux traditionnels hotspots Wi-Fi. Tout au long de la démonstration, les visiteurs pourront également apprécier l'intégration DLNA (Digital Living Network Alliance), grâce à une projection du contenu du téléphone sur les téléviseurs et écrans PC situés sur le stand LG.

« Le contenu et les applications mobiles sont de plus en plus diversifiés, et les utilisateurs souhaitent pouvoir les partager sans pâtir des connexions lentes et des temps d'exécution », explique Dr Jong-seok Park, PDG de la division Mobile Communications de LG Electronics. « En offrant cette technologie avancée à ses clients, LG améliore leur vie et leur communication à travers des contenus et fonctionnalités des plus importants. »

Wi-Fi Direct présente également de nombreux avantages pour les consommateurs qui utilisent leur smartphone comme appareil photo, agenda, console de jeu ou lecteur de musique. Grâce à son incroyable connectivité, Wi-Fi Direct simplifie plus que jamais le transfert de photos vers une imprimante, la synchronisation de données entre téléphones et PC et le partage de jeux interactifs, sans jamais avoir à recourir à des câbles ou hotspots Wi-Fi.

Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page [www.lgnewsroom.com/CES2011](http://www.lgnewsroom.com/CES2011).

###



\*Spécifications du produit, prix et disponibilité sujets à modification sans préavis.

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG [www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)

### Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr).

### À propos de la division Mobile Communications de LG Electronics

La division Mobile Communications de LG Electronics, leader mondial dans les communications mobiles, offre une expérience mobile optimisée aux clients du monde entier à travers des designs toujours plus élégants et de véritables innovations de rupture. Le succès des mobiles LG, qu'ils s'agissent des appareils à écran tactiles, des smartphones, des mobiles « réseaux sociaux », ou encore de la gamme Black Label Series, est une parfaite illustration des bonnes performances de la division Mobile Communications. LG s'engage à développer et à proposer des mobiles les plus performants technologiquement, les plus intuitifs et les plus simples d'utilisation afin d'optimiser l'expérience mobile de ses utilisateurs. En 2009 la division Mobile Communications a enregistré une augmentation de 13,5 % de ses ventes annuelles, pour atteindre 14,2 milliards de dollars (USD).

### À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la



[www.lge.com/fr](http://www.lge.com/fr)  
[www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)

division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



**Contacts Presse :**

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com) – Tél : 01 49 89 87 36  
Coralie Collet – [coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com) – Tél : 01 49 89 98 72



**Contacts Presse Produits :**

Aurélien Marchand – [aurelien.marchand@lg-one.com](mailto:aurelien.marchand@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 85  
Constance Winia – [constance.winia@lg-one.com](mailto:constance.winia@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 76

**Contacts Presse Corporate :**

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com) – Tél : 01 46 24 19 80