



## LG PRESENTE LA PROCHAINE GENERATION DE SMARTPHONES AVEC L'OPTIMUS BLACK

**Le nouvel Optimus Black de LG se distingue par un écran NOVA inédit  
et une finesse record**

VILLEPINTE, 5 janvier 2011 – LG Electronics (LG) annonce qu'il présentera un nouveau smartphone sous Android, l'Optimus Black, au salon international Consumer Electronics Show (CES) 2011 de Las Vegas, qui ouvre ses portes le 6 janvier. Avec son épaisseur record de seulement 9,2 mm et son écran NOVA de 4 pouces à la luminosité exceptionnelle, l'Optimus Black de LG créera sans nul doute l'événement.

Grande nouveauté sur le marché des terminaux mobiles, l'écran NOVA de ce smartphone est le plus lumineux, net et lisible du secteur avec ses 700 nits<sup>1</sup>, garants d'une visibilité optimale. L'Optimus Black de LG assure une navigation sur le Web, une lecture des e-mails et une rédaction de documents plus simple et naturelle que jamais grâce à sa grande luminosité et à ses blancs ultra purs, qui offrent un rendu irréprochable des couleurs noires et blanches, pour un confort de visionnage inégalé. La technologie NOVA s'avère de surcroît aussi efficace en intérieur qu'en extérieur, y compris dans les environnements particulièrement ensoleillés.

Il consomme par ailleurs 50 % d'énergie de moins que les écrans LCD classiques en utilisation normale en intérieur. Un écran AMOLED emploiera en effet deux fois plus d'énergie qu'un écran NOVA en blanc, la couleur de fond la plus usitée par les navigateurs Web. La batterie de 1 500 mAh de l'Optimus Black offre quant à elle suffisamment de capacité pour couvrir les besoins quotidiens, y compris en configuration de luminosité maximale.

Ce nouveau smartphone bénéficie également d'un design remarquable, tout en finesse. Il ne pèse que 109 g et se démarque par ses lignes épurées et douces, avec l'avantage supplémentaire d'une meilleure prise en main. Sa finesse est encore accentuée par des pans arrière coupés qui lui confèrent un profil inégalé de seulement 6 mm. Autre particularité de l'Optimus Black : son écran occupe la quasi-totalité de la façade, puisque le récepteur masqué par les bords du téléphone en devient invisible.

---

<sup>1</sup> Nit : unité de luminance correspondant à 1 candela par mètre carré



« Nous sommes impatients de présenter notre nouveau smartphone sous Android et convaincus que l'Optimus Black s'imposera en bonne place sur le marché des téléphones portables », indique le Dr Jong-seok Park, PDG de la division Mobile Communications de LG Electronics. « Avec l'Optimus Black, LG assoit sa réputation de précurseur des technologies d'affichage et du design en proposant l'écran le plus performant du monde en terme de luminosité et le téléphone le plus fin du marché, sans aucun compromis de design, ni de simplicité d'utilisation. »

L'Optimus Black s'accompagne de nombreuses fonctions intelligentes garanties d'un accès rapide et simple à quantité d'applications et de contenus. L'interface Optimus UI 2.0 affiche les messages, e-mails et appels en absence d'une simple pression sur l'écran verrouillé. L'interface Gesture UI offre quant à elle des commandes particulièrement intuitives, de type soulever, secouer et taper, pour prendre des appels, ouvrir l'appareil-photo/caméra ou écouter de la musique. Ce téléphone bénéficie par ailleurs en exclusivité de la connectivité Wi-Fi Direct<sup>2</sup>, pour le transfert rapide et hautes performances de données entre terminaux mobiles, ainsi que d'un appareil-photo frontal de 2 MP.

Toutes les fonctions de l'Optimus Black de LG seront disponibles sur la plate-forme Android 2.2 (Froyo) par simple mise à niveau vers Android 2.3 (Gingerbread). Grâce à son appareil-photo frontal de 2 MP, l'Optimus Black rend possible la visiophonie de qualité supérieure par simple mise à niveau vers Gingerbread.

L'Optimus Black de LG sera commercialisé partout dans le monde au premier semestre 2011.

Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page [www.lgnewsroom.com/CES2011](http://www.lgnewsroom.com/CES2011).

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG [www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)

#### Informations à propos de LG Electronics

---

<sup>2</sup> L'activation du Wi-Fi Direct<sup>™</sup> sur le téléphone nécessite une application, disponible en téléchargement sur l'Android Market au premier semestre 2011.



LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr).

#### **À propos de la division Mobile Communications de LG Electronics**

La division Mobile Communications de LG Electronics, leader mondial dans les communications mobiles, offre une expérience mobile optimisée aux clients du monde entier à travers des designs toujours plus élégants et de véritables innovations de rupture. Le succès des mobiles LG, qu'ils s'agissent des appareils à écran tactiles, des smartphones, des mobiles « réseaux sociaux », ou encore de la gamme Black Label Series, est une parfaite illustration des bonnes performances de la division Mobile Communications. LG s'engage à développer et à proposer des mobiles les plus performants technologiquement, les plus intuitifs et les plus simples d'utilisation afin d'optimiser l'expérience mobile de ses utilisateurs. En 2009 la division Mobile Communications a enregistré une augmentation de 13,5 % de ses ventes annuelles, pour atteindre 14,2 milliards de dollars (USD).

#### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



[www.lge.com/fr](http://www.lge.com/fr)  
[www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)



**Contacts Presse :**

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com) – Tél : 01 49 89 87 36  
Coralie Collet – [coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com) – Tél : 01 49 89 98 72



**Contacts Presse Produits :**

Aurélien Marchand – [aurelien.marchand@lg-one.com](mailto:aurelien.marchand@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 85  
Constance Winia – [constance.winia@lg-one.com](mailto:constance.winia@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 76

**Contacts Presse Corporate :**

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com) – Tél : 01 46 24 19 80