



LG DEVOILE SON ECRAN 3D SANS LUNETTES POUR TERMINAUX MOBILES

L'écran 3D parallaxe avec ses images plus fluides et son grand angle de vue est présenté en exclusivité au salon CES 2011

VILLEPINTE, le 5 janvier 2011 – LG Electronics (LG) a annoncé aujourd'hui la présentation au salon international Consumer Electronics Show (CES) 2011 de Las Vegas d'un écran 3D sans lunettes de 11 cm pour terminaux mobiles. En offrant aux participants l'exclusivité de ses innovations 3D, LG donne le ton avec ses écrans 3D pour terminaux mobiles et maintient sa position d'innovateur leader sur le marché.

« Le marché des écrans 3D pour terminaux mobiles présente un potentiel de croissance énorme pour LG », explique Dr Jong-seok Park, PDG de la division Mobile Communications de LG Electronics. « Nous sommes fiers d'inaugurer cette nouvelle façon de visionner des films en 3D ou de jouer sur téléphone portable, fruit de notre grande expérience des écrans, du divertissement et des technologies mobiles. »

Doté d'une fonctionnalité tactile WVGA et d'une résolution de 480x800 pixels, l'écran 3D de 11 cm est d'une taille optimale pour visionner la 3D sur un terminal mobile. Les utilisateurs peuvent regarder des vidéos ou jouer sans se fatiguer les yeux grâce à la technologie d'affichage 3D immersive, garante d'images exceptionnellement lumineuses et sans scintillement.

L'écran 3D de LG rend les lunettes 3D obsolètes par l'utilisation d'une technologie de barrière de parallaxe, constituée d'une série de fentes sur le devant de la dalle LCD qui bloquent la lumière. Les fentes, ou barrières, créent une séparation des



images pour l'œil droit et l'œil gauche afin de donner une illusion de profondeur et un effet 3D absolument convaincant.

En collaboration étroite avec LG Display, LG a considérablement réduit les effets de diaphonie. Les barrières du nouvel écran sont plus droites et alignées très précisément sur la dalle LCD. En plus d'images plus fluides, lumineuses et nettes, cette avancée technologique offre également un angle de vue supérieur par rapport aux écrans précédents.

Démontrant une nouvelle fois sa volonté de faire entrer la 3D dans le quotidien du consommateur, LG présentera son écran 3D pour terminaux mobiles lors du CES.

Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page www.lgnewsroom.com/CES2011.

###

*Spécifications du produit, prix et disponibilité sujets à modification sans préavis.

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr

À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wargnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80