



LG CONVOITE LA PREMIERE PLACE DU MARCHE DES TELEVISEURS

**Le géant coréen fait de ses Smart TV et de sa technologie CINEMA 3D™
ses fers de lance**

Villepinte, 5 janvier 2011 – Aujourd'hui, à l'occasion du salon Consumer Electronics Show (CES) 2011 de Las Vegas, Havis Kwon, PDG de la division Home Entertainment de LG Electronics a dévoilé les grandes orientations à partir de 2011.

Le constructeur entend vendre 40 millions de téléviseurs à écran plat en 2011, Smart TV, TV 3D et TV LCD à rétro-éclairage LED inclus. Il mise notamment sur ses produits connectés avec leur nouvelle fonction Smart TV et sur ses téléviseurs 3D, avec en particulier le CINEMA 3D™.

« Le marché mondial des téléviseurs est en pleine mutation. Les Smart TV sont en passe de révolutionner l'usage des programmes télévisés, films et contenus en ligne en les rendant accessibles depuis une simple touche de la télécommande », indique Havis Kwon. « Nous sommes convaincus de pouvoir distancer la concurrence sur les terrains des Smart TV et des TV 3D en 2011 en faisant de l'innovation le moteur du développement de nos activités téléviseurs. »

Avec leur navigation par simple « pointer-cliquer », plus intuitive que jamais, les Smart TV de LG mettent les technologies les plus sophistiquées du marché à la portée de tous. L'interface et la télécommande « Magic Control » s'associent pour faire du visionnage de contenus Web et de l'utilisation des applications LG un véritable jeu d'enfant. Quant à Smart Share, la fonction de partage de contenus exclusive de LG, elle supporte les connexions USB, DLNA et Media Link pour faciliter au maximum le transfert de contenus depuis tout appareil numérique compatible vers le téléviseur. Les utilisateurs apprécient également son outil N-Screen, qui leur permet de sélectionner leur environnement de visionnage selon leurs préférences.



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

LG prévoit que le CINEMA 3D™ représentera sous peu 2/3 de ses ventes de TV 3D. Outre un confort de visionnage des contenus 3D accru, il offre un angle de vue exceptionnellement large. Qui plus est, il ne nécessite pas de lunettes à pile ou batterie, particulièrement onéreuses. Les lunettes qui l'accompagnent offrent aux images 3D une luminosité et une clarté encore meilleures qu'au cinéma, tout en améliorant le confort des téléspectateurs désireux de partager leurs contenus 3D favoris avec leurs proches.

Par ailleurs, LG prévoit également d'étoffer ses gammes LED et son offre Plasma en lançant notamment un plasma tactile et un plasma Multi Vision.

Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page www.lgnewsroom/CES2011.

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr



À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wargnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80