



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

NOUVELLES OFFRES SMART TV DE LG : LA TELE INTELLIGENTE EN TOUTE SIMPLICITE

Accédez en un clic à des contenus de qualité et à l'App Store de LG grâce à un tableau de bord intuitif et à la télécommande géroscopique Magic Control

Villepinte, le 5 janvier 2011 – LG Electronics (LG), l'un des leaders mondiaux de l'électronique grand public, dévoile lors du Consumer Electronics Show (CES) 2011 (stand 8205) sa nouvelle plate-forme Smart TV, l'unique solution du marché à donner accès à un portail de services connectés extrêmement riche et simple d'utilisation.

Le tableau de bord épuré vous permet d'interagir avec la Smart TV de LG. Avec ses trois rubriques principales, les Services Premium, les applications LG et le moteur de recherche qui assurent l'accès en quelques clics à un nombre quasi illimité de contenus.

Grâce à la télécommande Magic Control avec capteur de mouvements*, la sélection des options à l'écran de votre téléviseur s'effectue en quelques clics. Il suffit en effet de la pointer vers l'écran et de placer son curseur sur l'option désirée pour la valider. Pour ceux qui préfèrent utiliser un clavier, une application de simulation de clavier AZERTY pour smartphones sous Android et iPhone est également disponible en téléchargement.

« La fonction Smart TV de LG se distingue avant tout par son interface intuitive et conviviale, qui devrait séduire le plus grand nombre », explique Jay Vandebree, vice-président exécutif de la division Home Electronics de LG Electronics USA. « Nous avons conçu notre plate-forme Smart TV pour qu'elle soit extrêmement simple d'utilisation, l'objectif étant que les spectateurs profitent au maximum des programmes sans perdre du temps à naviguer dans l'interface. »



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

L'offre innovante NetCast Entertainment Access de la Smart TV de LG aux Etats-Unis donne en outre accès aux innombrables options de divertissement de nombreux fournisseurs, notamment** :

- **VUDU** et ses quelque 2 000 références cinématographiques et télévisuelles disponibles à l'achat ou à la location, qui ne nécessitent aucun abonnement ni équipement matériel complémentaire. Il s'agit également du seul service en ligne à proposer des films en résolution 1080p.
- **Netflix 2.0**, la mise à jour de Netflix, qui permet de visionner des milliers de films en streaming sans passer par un PC.
- **YouTube**, grâce auquel il est possible de consulter en streaming plusieurs millions de vidéos Web directement depuis Internet.
- **CinemaNow** et sa sélection de films CinemaNow, ainsi que sa fonction de streaming instantané de films et séries TV populaires, à acheter ou à louer.
- **Hulu Plus**, qui vous permet d'enregistrer des saisons de vos séries TV favorites, voire des séries entières, sur simple abonnement.
- **Amazon Video on Demand**, avec son accès instantané à plus de 75 000 grands films et séries TV.
- **NHL Gamecenter**, qui informe les amateurs de hockey sur leurs joueurs préférés, les statistiques et les scores en direct.
- **NBA Game Live**, un service destiné aux fans de la NBA qui souhaitent tout savoir sur cette équipe en suivant les matchs en direct, les statistiques, les scores et les calendriers.
- **MLB.TV**, qui diffuse tous les grands événements sportifs en qualité HD et propose des statistiques en cours de match, ainsi que l'application Fantasy Tracker.

L'App Store de LG propose également des centaines d'applications à télécharger. Quant au navigateur Web de la plate-forme, il vous dispense d'utiliser systématiquement votre ordinateur pour surfer sur la toile. Vous pouvez ainsi consulter les actualités, des avis de consommateurs et quantité d'autres contenus directement sur votre téléviseur (navigateur Web disponible uniquement sur les modèles Smart TV et Smart TV Upgrader).



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

La fonction Smart Share de LG vous permet de transférer sans fil et en toute simplicité des contenus de votre PC ou autres périphériques compatibles pour les regarder sur votre téléviseur. Smart Share comprend aussi Media Link, une option permettant d'afficher des informations supplémentaires telles que les illustrations ou les notes d'accompagnement relatives au contenu visionné.

La plate-forme Smart TV de LG est compatible avec les nouveaux téléviseurs LED, LCD et Plasma de la marque, notamment les modèles suivants : LV375S, LV4500, LV5500, LV570S, , LW650S, LW770S, LW950S, , PZ570, PZ750 et PZ950. Elle est également reconnue par de nombreux lecteurs de disques Blu-ray et systèmes Home Cinéma, comme les BD650, BD670, BD690, LH336, LHB536 et LHB976. Et pour vous permettre de profiter de la technologie Smart TV de LG sans acquérir un nouveau téléviseur, LG a imaginé Smart TV Upgrader, un décodeur qui donne accès à de nombreux contenus, notamment des films, événements sportifs, programmes TV, musiques et applications à partir de tout téléviseur équipé d'une entrée HDMI.

Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page www.lgnewsroom.com/CES2011.

#

* Spécifications sujettes à modification sans préavis.

** Les fournisseurs de contenus varient suivant la catégorie de produits.

* Connexion Internet et abonnements requis et vendus séparément. La télécommande Magic Motion n'est pas fournie avec tous les téléviseurs LG compatibles SmartTV et doit parfois être achetée séparément.

#

À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production,



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploie 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80