



LG DEVOILERA SES NOUVEAUX SYSTEMES AUDIO-VIDEO 3D AU CES 2011

Les tous derniers systèmes Home Cinéma 3D et lecteurs Blu-ray 3D™ :
le meilleur de la technologie LG au service du divertissement 3D à domicile

Villepinte, le 5 janvier 2011 – A l'occasion du salon CES 2011 de Las Vegas, LG Electronics (LG) dévoilera toute une gamme d'appareils audio-vidéo 3D en passe de démocratiser le divertissement 3D à domicile. Parmi ces nouveautés figurent le HX996TS, un système Home Cinéma au son en trois dimensions, le HB906SB, un système Home Cinéma avec lecteur Blu-ray 3D™, et le BD690, un lecteur Blu-ray 3D™ avec fonction SmartTV, idéal pour plonger dans l'univers 3D en toute occasion.

« On s'attend à une explosion du divertissement 3D au cours de l'année à venir. LG prend donc les devants avec sa nouvelle gamme de systèmes AV 3D », déclare Kavis Kwon, PDG de la division Home Entertainment de LG. « Depuis la qualité audio et de l'image jusqu'à la connectique, tout dans ces produits a été pensé pour proposer le meilleur environnement 3D domestique du marché. Nous sommes impatients de découvrir les réactions des visiteurs du CES, le plus grand salon au monde dédié à l'électronique grand public. »

Avec son rendu audio d'une dimension et d'une authenticité que seules les images 3D peuvent égaler, le système Home Cinéma 3D HX996TS de LG est le complément idéal des solutions 3D grand public. Cette magie s'opère notamment grâce au canal d'effet 3D vertical, qui émet le son par la partie supérieure des quatre enceintes colonnes du système. Les ondes sonores ainsi produites emplissent l'espace au-dessus de la tête des spectateurs, si bien qu'ils ont



l'illusion de se trouver au cœur de l'action se déroulant sous leurs yeux. Ces performances remarquables vaudront d'ailleurs au HX996TS un prix CES 2011 de l'innovation.

Le système HB906SB, un Home Cinéma avec lecteur Blu-ray 3D™ haut de gamme, constitue quant à lui la plate-forme rêvée pour donner vie aux productions 3D. Les paramètres audio de cette solution, d'une puissance de sortie de 1100 watts, peuvent être ajustés en fonction des préférences des utilisateurs grâce aux sept modes de la fonction Sound Gallery exclusive de LG, tandis que la nouvelle technologie Digital Signal Processing (DSP) du constructeur optimise le traitement du signal numérique.

Ces deux systèmes Home Cinéma s'accompagnent d'une connectique dernier cri, avec support de l'enregistrement sur périphériques USB et interface HDMI. Ils prennent également en charge les applications Wi-Fi en natif, peuvent servir de station d'accueil pour iPod et iPhone et proposent de nombreuses options pour améliorer la qualité audio des téléviseurs HD 3D et autres équipements électroniques.

Quant au lecteur Blu-ray 3D™ réseau BD690, il complète à la perfection les TV HD avec ses fonctions de lecture de disques Blu-ray 2D et 3D™ et sa médiathèque numérique embarquée, tout comme le BP650, autre lecteur Blu-ray 3D™ réseau de LG, très pratique à transporter grâce à son format compact et sa connectique Internet et HDMI.

Ces nouveautés se distinguent par leurs technologies sophistiquées mais aussi par un design résolument moderne, tout en finesse. Ces nouvelles solutions AV 3D de LG seront disponibles dans la plupart des pays début 2011.

Caractéristiques techniques du HX996TS

- Puissance de sortie totale de 1 280 W, son 3D 7.2
- Fonction Sound Gallery de LG avec enceinte parabolique
- Enregistrement sur périphériques USB (création de fichiers MP3 à partir de CD audio)
- 2 entrées HDMI (HDMI 1.4), canal de retour audio (Audio Return Channel - ARC)
- Mise à niveau du firmware pour fonctions et services avancés
- Lecture de disques durs externes et reconnaissances des formats HD (DivX HD, MKV)
- Reconnaissance de titres audio et streaming (Gracenote)
- Station d'accueil pour iPod/iPhone
- Wi-Fi Direct, Ethernet, compatibilité DLNA
- Technologie Smart TV : accès à des contenus de qualité et à l'App. Store de LG
- Téléchargement d'applications « Télécommande » sur les Smartphones

Caractéristiques techniques du HB906SB

- Puissance de sortie totale de 1 100 W, son 5.1
- Fonction Sound Gallery de LG avec enceinte parabolique
- Enregistrement sur périphériques USB (création de fichiers MP3 à partir de CD audio)
- 2 entrées HDMI (HDMI 1.4), canal de retour audio (Audio Return Channel - ARC)
- Mise à niveau du firmware pour fonctions et services avancés
- Lecture de disques durs externes et reconnaissance des formats HD (DivX HD, MKV)
- Reconnaissance de titres audio et streaming (Gracenote)
- Station d'accueil pour iPod/iPhone
- Wi-Fi Direct, Ethernet, compatibilité DLNA
- Technologie Smart TV : accès à des contenus de qualité et à l'App. Store de LG

- Téléchargement d'applications « Télécommande » sur les Smartphones

Caractéristiques techniques du BD690

- Technologie Smart TV : accès à des contenus de qualité et à l'App. Store de LG
- Disque dur intégré (250 Go) pour le stockage de contenus numériques
 - Archivage de CD audio
 - Téléchargement de photos
 - Copie de contenus créés par l'utilisateur sur disque dur
- Lecture de disques Blu-ray 3D
- Connexion LAN sans fil intégrée (Wi-Fi)/Wi-Fi Direct
- Partage des contenus stockés
 - Partage bidirectionnel de contenus (serveur et client DLNA)
- Téléchargement d'applications « Télécommande » sur les Smartphones

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr

###

À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits



www.lg.com/fr
www.lgrp.fr

marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85
Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80