



LE CINEMA S'INSTALLE DANS VOTRE SALON AVEC LE TELEVISEUR LW650S DE LG

**Découvrez la technologie Cinema 3D pour toute la famille
(grand angle de vue et lunettes légères à petit prix)**

Villepinte, 5 jan. 2011 - LG Electronics présente le LW650S, téléviseur CINEMA 3D qui offre aux téléspectateurs une image en 3D une netteté supérieure avec un plus grand angle de vue pour un meilleur effet 3D et un meilleur confort. Les lunettes 3D polarisées, légères et abordables, permettent de profiter des contenus 3D en famille, le plus simplement du monde.

Le LW650S bénéficie de la technologie 3D Light Boost qui garantit des images des plus lumineuses. En neutralisant l'effet de pâleur parfois observé avec certains contenus 3D, le 3D Light Boost crée des images plus lumineuses pour une expérience 3D de qualité supérieure.

Le téléviseur CINEMA 3D LW650S utilise une technologie 3D semblable à celle des cinémas. La technologie FPR (Film Patterned Retarder) optimise la séparation des images pour l'œil droit et gauche, lesquelles sont ensuite filtrées par les lunettes pour offrir aux téléspectateurs un effet 3D moins flou.

Le LW650S est vendu avec quatre paires de lunettes 3D légères. A l'instar des modèles utilisés dans les cinémas, ces lunettes CINEMA 3D sont dépourvues de batterie et n'ont donc pas besoin d'être rechargées. Aucune synchronisation avec un émetteur n'étant nécessaire, les téléspectateurs peuvent visionner la 3D dans toutes les positions, même allongés devant le téléviseur, l'angle n'ayant



quasiment pas d'importance. Et le faible coût des lunettes permet d'acheter autant de paires que nécessaire pour en faire profiter le plus grand nombre.

Le téléviseur LW650S bénéficie de la technologie LED Plus avec contrôle précis du rétro éclairage, pour d'excellentes images en 2D. Il propose également la technologie SmartTV de la marque, avec la télécommande Magic Control et vous permet ainsi d'accéder à l'Apps Store de LG et à un portail de services connectés grâce à la fonction Smart TV simplement. Le LW650S convertit également le contenu 2D en 3D de haute qualité grâce à l'algorithme de conversion propriétaire de LG, et prend en charge toutes sortes de sources 3D, notamment DLNA, USB 2.0, diffusion RF et HDMI 1.4.

Caractéristiques techniques du LW650S :

- Téléviseur CINEMA 3D
- Image en haute définition HD TV 1080p
- Fonction Smart TV
- 3D Light Boost
- Technologie LED Plus avec Local Dimming
- TruMotion 200Hz
- Conversion 2D-3D
- Contrôle de la profondeur/du point de vue
- USB 2.0
- DLNA
- WiFi Ready
- DivX Plus/HD
- HDMI 1.4
- Smart Energy Saving



Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page www.lgnewsroom.com/CES2011

#

*Design, fonctionnalités et spécifications sujets à modification sans préavis.

*Les téléviseurs LED LG sont des téléviseurs LCD avec rétroéclairage LED.

*Connexion Internet et abonnements requis et vendus séparément.

*Il est possible que le visionnage de vidéo 3D stéréoscopique entraîne une gêne chez un faible pourcentage de la population, de type étourdissements ou nausées. Si vous souffrez de tels symptômes, cessez d'utiliser les fonctionnalités 3D et consultez votre médecin. Lunettes 3D requises et vendues séparément.

#

À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80