



LG ELECTRONICS RESERVE L'EXCLUSIVITE DE SES INNOVATIONS INTELLIGENTES AU SALON CES 2011

A l'occasion de la conférence de presse mondiale les derniers produits intelligents de la marque seront dévoilés : appareils électroménagers, téléviseurs et smartphones

Villepinte, le 5 janvier 2011 – Des téléviseurs aux appareils électroménagers en passant par les téléphones, LG Electronics a présenté aujourd'hui ses technologies et ultimes innovations vouées à améliorer significativement la vie des consommateurs, à l'occasion de la conférence de presse tenue au Consumer Electronics Show 2011.

« L'année 2011 de LG sera celle des produits intelligents : électroménager, téléviseurs et smartphones », déclare le Dr. Woo Paik, Président et Directeur technique de LG Electronics, au cours de son discours de présentation. « L'ère des services statiques est révolue. Les consommateurs attendent aujourd'hui davantage de libre-service et d'interaction afin de profiter de contenus et d'applications sans cesse renouvelés. C'est bien ce que nous comptons leur apporter en 2011. »

L'un des lancements les plus marquants à l'occasion de cette édition du CES sont les téléviseurs LG Smart TV. Ce concentré des meilleures technologies TV de LG, propose un portail de services connectés extrêmement riche et simple d'utilisation*. Les fonctionnalités intuitives « Pointer, Cliquer, Commander » des téléviseurs Smart TV de LG, leur interface et leur télécommande « Magic Control» facilitent comme jamais l'utilisation du téléviseur et l'accès aux très nombreux contenus proposés.



Smart Share, la fonction de partage de contenus exclusive de LG, supporte les connexions USB, DLNA et Media Link pour faciliter au maximum le transfert de contenus depuis tout appareil numérique compatible vers le téléviseur. En plus du confort de visionnage sur grand écran, la fonction Media Link relaye des informations en simultané sur les contenus visionnés : résumés, fiches des acteurs et appréciations de spectateurs.

Autre produit présenté lors de la conférence de presse, le Smart TV Upgrader (ST600) qui permet de moderniser des téléviseurs ordinaires en les dotant de fonctions Smart TV via une connexion HDMI*.

LG a aussi présenté le LW650S, nouveau téléviseur CINEMA 3D™ qui confère aux images en 3D une luminosité et une clarté supérieures grâce à une technologie 3D similaire à celle des cinémas**. Ce téléviseur élimine les effets de flou et de scintillement et offre un angle de vue exceptionnellement large. Le LW650S s'accompagne (de plus) de lunettes 3D plus confortables et abordables, sans aucune pièce électrique, ce qui signifie qu'elles n'ont pas besoin d'être rechargées.

En plus de ses téléviseurs, LG propose des systèmes Home Cinéma Blu-ray 3D, des lecteurs Blu-ray Disc™ 3D, des moniteurs 3D, des ordinateurs portables 3D et des projecteurs 3D... tout ce qu'il faut pour vivre intensément des divertissements 3D en toute occasion.

Sur le front de la téléphonie mobile, le Dr. Ahn a présenté les tout derniers smartphones LG, dont le LG Optimus 2X, un smartphone à processeur dual-core



avec écran Full HD, ainsi que le LG Optimus Black qui, malgré ses 109 g et ses 9,2 mm d'épaisseur, affiche une luminosité d'écran exceptionnelle de 700 nits¹.

Parmi les autres innovations également dévoilées au salon, la technologie Long Term Evolution (LTE) de LG, un écran 3D sans lunettes pour terminaux mobiles, et un smartphone compatible avec la version américaine de la TNT mobile (LG MS960).

Toujours dans l'esprit de l'innovation intelligente, le Dr. Ahn a dévoilé une gamme complète d'appareils électroménagers intelligents optimisés par la technologie révolutionnaire THINQ™ de LG. THINQ™ permet aux particuliers d'adapter leurs appareils domestiques en fonction de leurs préférences et habitudes, puis de les surveiller et les commander à distance à partir d'un smartphone ou d'un tablet PC. Autrement dit, un lave-linge LG pourra sélectionner automatiquement l'heure la plus économique pour faire une lessive et adresser des diagnostics détaillés de problèmes techniques directement au centre d'assistance*, éliminant ainsi les appels longs et coûteux et les interventions superflues à domicile.

Equipés de la technologie THINQ™, les fours intelligents de LG pourront télécharger des recettes au goût du jour, renouvelées en permanence, tandis que les réfrigérateurs intelligents sauront dire quels aliments sont en stock, où ils se trouvent et quelle est leur date d'expiration. Enfin, en plus de nettoyer automatiquement les sols, l'aspirateur robot HOM-BOT de LG permet à ses propriétaires de garder un œil sur leur intérieur en leur absence.

Déjà activement impliqué dans plusieurs grands projets de réseau électrique intelligent un peu partout dans le monde, LG entend bien intensifier sa stratégie

¹ nit : unité de luminance correspondant à 1 candela par mètre carré



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

de développement de ce type de technologies et de solutions énergétiques en 2011 et au-delà. Parmi les projets de réseau électrique intelligent de LG, citons le projet pilote Southern California Edison (SCE) d'un système résidentiel de stockage d'énergie, le premier du genre aux Etats-Unis ; le projet pilote Smart Watts en Allemagne, premier projet de tarification en temps réel de l'énergie de l'Union Européenne ; et le projet pilote Jeju en Corée.

Pour plus d'information et pour obtenir des illustrations des produits LG présentés au CES 2011, consultez le dossier de presse en ligne de LG sur la page www.LGnewsroom/CES2011.

###

* Connexion Internet et abonnements requis et vendus séparément. La télécommande Magic Motion n'est pas fournie avec tous les téléviseurs LG compatibles SmartTV et doit parfois être achetée séparément. Les fournisseurs de contenus varient suivant la catégorie de produits.

**Il est possible que le visionnage de vidéo 3D stéréoscopique entraîne une gêne chez un faible pourcentage de la population, de type étourdissements ou nausées. Si vous souffrez de tels symptômes, cessez d'utiliser les fonctionnalités 3D et consultez votre médecin. Lunettes 3D requises et vendues séparément.

***Spécifications sujettes à modification sans préavis.

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr



À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85
Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80