

## LG LANCE SON VIDEOPROJECTEUR LED PORTATIF WXGA HAUT DEBIT AVEC TUNER ATSC INTEGRE ET DLNA SANS FIL

**Le HW300T : un appareil compact et respectueux de l'environnement, qui se distingue également par sa connectique et sa luminosité remarquables**

VILLEPINTE, le 5 janvier 2011 - LG Electronics (LG) dévoile le HW300T, un vidéoprojecteur LED portatif WXGA qui propose ses propres programmes de divertissement et films via une connectivité haut débit, un tuner ATSC et une interface de connexion sans fil pour périphériques compatibles DLNA.



« La connectique exceptionnelle du HW300T offre aux utilisateurs un accès direct à un large éventail d'options de divertissement », explique Havis Kwon, PDG de la division Home Entertainment de LG. « La remarquable luminosité du

vidéoprojecteur, son caractère écologique et son design compact permettent également au utilisateurs de profiter du HW300T dans un environnement optimal. »

Avec sa connexion haut débit, le HW300T met à la disposition des utilisateurs un large éventail de services Internet populaires, notamment Accuweather, Twitter et Facebook, directement à partir du vidéoprojecteur. Ce vidéoprojecteur prend également en charge tous les périphériques certifiés compatibles DLNA, permettant ainsi le transfert sans fil et en toute simplicité de contenus numériques stockés afin de les visionner sur grand écran. Il supporte en outre les contenus HD au format DivX. Son interface USB assure quant à elle l'affichage des présentations et feuilles de calcul sans nécessiter la conversion des fichiers.



Un tuner ATSC intégré simplifie la vie des utilisateurs en offrant un accès direct aux contenus télévisuels. Avec ce tuner, il suffit d'allumer le vidéoprojecteur pour visionner vos séries et films favoris, sans avoir à connecter des sources externes de contenus.

Sa résolution WXGA de 250 lumens ANSI est optimisée par un taux de contraste de 2 000:1 et la technologie d'affichage 0.55" DMD, pour des couleurs et un contraste nets et saisissants. Ces fonctionnalités permettent au vidéoprojecteur d'afficher avec une netteté époustouflante des images de 1200 x 800 pixels, y compris dans des pièces où demeure une faible luminosité.

Plus efficace en énergie qu'aucun autre vidéoprojecteur de LG, le HW300T atteint une durée de vie de 30 000 heures. Utilisées 4 heures par jour, ses lampes dureront donc plus de 20 ans. En plus de réduire les déchets électroniques, le HW300T ne contient pas de mercure. Il s'inscrit donc dans la volonté de LG de proposer des produits plus écologiques.

Le HW300T offre de superbes projections pour un appareil compact de seulement 800 g, assez petit pour tenir dans une valise, un sac à dos ou même un sac à main.

Le HW300T sera commercialisé en (LIEU) au mois de (MOIS), à partir de (PRIX).

#### **Caractéristiques techniques du HW300T**

- Connexion haut débit
- Tuner ATSC intégré
- WXGA (1200 x 800)
- DLNA sans fil
- 250 lumens ANSI
- Source lumineuse LED



- 0.55" DMD
- Taux de contraste 2 000:1
- DivX HD
- File Viewer
- Interface HDMI
- Son intégré (1W + 1W stéréo)
- Design compact (6,3 x 5,19 x 5,69 cm)
- Système ultra léger (moins de 800 g)
- Finition noir laqué
- Durée de vie : 30 000 heures
- Technologie verte (sans mercure)
- Accessoires : sac de transport, dongle Wi-Fi, télécommande, câble D-sub/RVB-composite, manuel d'utilisation (CD), batterie RC (AAA\*2EA)

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG [www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)

###

#### **A propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

#### **À propos de la division Business Solutions de LG Electronics**

La division des solutions d'entreprise de LG Electronics est une société leader dans l'info divertissement entre entreprises. Elle développe un large éventail de solutions et d'appareils numériques haut de gamme, parmi lesquels des moniteurs LCD, des écrans commerciaux, des produits d'info divertissement pour l'automobile et des systèmes de sécurité. LG anticipe les tendances futures et propose des appareils et services uniques offrant des solutions intelligentes et fiables pour répondre aux besoins de ses clients et partenaires. Ayant réalisé 4,3 milliards de dollars de ventes mondiales en 2008, la division des solutions d'entreprise poursuivra sa rapide croissance cette année.

#### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a



[www.lge.com/fr](http://www.lge.com/fr)  
[www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)

commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



**Contacts Presse :**

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com) – Tél : 01 49 89 87 36  
Coralie Collet – [coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com) – Tél : 01 49 89 98 72



**Contacts Presse Produits :**

Aurélien Marchand – [aurelien.marchand@lg-one.com](mailto:aurelien.marchand@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 85  
Constance Winia – [constance.winia@lg-one.com](mailto:constance.winia@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 76

**Contacts Presse Corporate :**

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com) – Tél : 01 46 24 19 80