



LES NOUVEAUX NOTEBOOKS HAUT DE GAMME LG SE DEMARQUENT PAR LEUR TECHNOLOGIE ET LEUR DESIGN AU CES 2011

**LG impose de nouvelles références avec ses notebooks LG P210, LG P420
et LG A520**

VILLEPINTE, 5 janvier 2011 – LG Electronics a dévoilé aujourd'hui au Consumer Electronics Show (CES) 2011 de Las Vegas trois nouveaux notebooks haut de gamme. Outre leur design raffiné et ultra moderne, les LG P210, LG P420 et LG A520 donnent une nouvelle dimension technologique et conceptuelle aux notebooks.

Compacts et raffinés, les P210 et P420 allient connectivité haut débit et élégance en réponse aux exigences des utilisateurs. Le LG A520 propose la technologie cinématique 3D avancée (FPR : Film Patterned Retarder) pour une expérience de divertissement en 3D unique sur un portable. Les trois modèles combinent les atouts de mobilité et de connectique attendus des notebooks avec les très hautes performances généralement réservées aux ordinateurs portables.

« LG est fier de présenter ces nouvelles solutions portables innovantes et déjà récompensées » affirme J.J Lee, vice-président et directeur de la division professionnelle de LG Electronics PC. « En effet, le prix iF (International Forum Design Award) vient d'être décerné au LG P210, tandis que le P420 arbore le design caractéristique de LG. Avec le A520, la gamme de notebooks 2011 propose une technologie durable aux performances de nouvelle génération. »

Outre leur design épuré, les notebooks haut de gamme LG offrent une expérience multimédia empreinte de convivialité grâce à Media Funtasia, qui permet de partager facilement tout contenu multimédia avec d'autres appareils compatibles DLNA.

LG P210 et LG P420 : des notebooks stylés au cadre ultrafin

Le cadre léger, compact et élégant des P210 et P420 revisite judicieusement l'allure des portables compacts traditionnels. Avec leur design épuré au cadre 40 % plus fin que sur les modèles habituels, les P210 et P420 proposent des lignes minimalistes, inédites pour des notebooks.

Repoussant les limites du cadre, l'affichage ultrafin s'étale sur grand écran, malgré la structure compacte. Les contours raffinés du P210 accueillent un écran de 12,5



pouces dans une unité de 11,6 pouces de large, tandis que le P420 renferme un écran 14 pouces plus grand qu'il n'y paraît, sur un appareil d'une largeur de 13,3 pouces. Un affichage LCD LED HD d'une précision étonnante ajoute encore au plaisir en alliant les normes graphiques d'un téléviseur à l'écran d'un ordinateur portable.

Avec un poids de seulement 1,30 kg et une profondeur de 20,9 mm, la portabilité du P210 est optimale. Son apparence d'une blancheur pure renferme un processeur Intel® Core™ i3 ou i5 à très basse tension et 4 Go de mémoire. Proposé avec un revêtement mat, ce notebook convient à tous les goûts, sans toutefois laisser indifférent ; des atouts qui en font d'ores et déjà un précurseur de la mode à venir.

Le P420, la version 14 pouces du P210, sera optimisé par le processeur Intel® Core™ i5 de deuxième génération à paraître et une mémoire vive de 8 Go. Il offre également un écran HD haute qualité d'une netteté sans pareil, grâce à la carte graphique NVIDIA® GeForce GT520M.

LG A520 : une toute nouvelle centrale de divertissement 3D portable

Faisant suite à la commercialisation du tout premier notebook avec la technologie HD FPR, le A520 LG est le second modèle à adopter cette technologie 3D révolutionnaire. La technologie FPR (Film Patterned Retarder) optimise la séparation des images pour chaque œil. Les images sont ensuite filtrées à travers les lunettes pour proposer une 3D saisissante et nette au spectateur. L'écran 3D LED LCD Full Hd de 15,6 pouces, le système audio SRS Wide 3D et les superbes caractéristiques matérielles du A520 imposent de nouvelles références dans le domaine du divertissement 3D haut de gamme.

Grâce à son processeur Intel® Core™ i7 de seconde génération et sa carte graphique NVIDIA® GeForce GT540M, les capacités impressionnantes du LG A520 offrent une expérience cinématique proche de la 3D Full HD, idéale pour les jeux en 3D, les films et les graphismes. Cet ordinateur portable repousse encore les limites du divertissement 3D avec son lecteur Blu-ray, le Bluetooth 3.0+HS et sa connectique HDMI. Le A520 est proposé avec une finition luxueuse en aluminium brossé et est disponible en coloris violet ou bordeaux.

LG prévoit le lancement mondial de ses notebooks haut de gamme au premier trimestre 2011. Ils sont présentés du 6 au 9 janvier au CES 2011 de Las Vegas.

Spécifications et fonctionnalités

Spécifications		P210
Processeur		Intel® Core™ i5, i3 ultra basse tension
Système d'exploitation		Windows 7 Édition Familiale Premium (64 bits)
Affichage		Écran HD LED LCD 12,5 " (1366 x 768)
Mémoire		4 Go max.
Graphiques		Intel HD Graphics
Stockage	Disque dur	320 Go max.
Comm.	Câblée	10/100 Mbit
	Wi-Fi	802.11 bgn
	Bluetooth	3.0+HS
Audio		Haut-parleurs stéréo avec SRS TruSurround HD
Carte multimédia		3 en 1 (SD, SDHC, MMC)
Ports d'entrée / de sortie		HDMI (type D), USB (x2ea), Sortie HP, Entrée CC, Micro interne, mini RJ45
Durée de vie de la batterie		5 heures et 17 minutes (Li-Polymère 4 cellules)
Logiciel LG		Logiciel intelligent LG LG Media Funtasia
Spécialité		Technologie de réduction du bruit (21 dB)
Dimensions		299,2 mm x 192 mm x 20,9 mm
Poids		1,30 kg
Design		Design minimaliste avec cadre ultrafin

Spécifications et fonctionnalités

Spécifications		P420
Processeur		Processeur Intel® Core™ i5 deuxième génération
Système d'exploitation		Windows 7 Édition Familiale Basique (32/64bit) Édition Familiale Premium (32/64bit) Windows 7 Professionnel (32/64 bit)
Affichage		Écran HD LED LCD 14,0 " (1366 x 768)
Mémoire		8 Go max.
Graphiques		Intel HD Graphics 3000 / 2000 NVIDIA GeForce GT 520M 1 G / 512 M (Optimus)
Stockage	Disque dur	750 Go max.
Comm.	LAN	Gbit Lan
	Wi-Fi	802.11 bgn/agn
	Bluetooth	3.0+HS
Audio		Haut-parleurs stéréo avec SRS TruSurround HD
Carte multimédia		7 en 1(xD, MMC, SD, SDHC, SDXC, MS, MS Pro)
Ports d'entrée / de sortie		HDMI (ver. 1.4), USB(x3), Sortie HP, Entrée Micro, Micro interne, VGA, RJ45, Entrée CC
Logiciel		Pack LG Smart Software LG Media Funtasia
Dimensions		333 mm x 221 mm x 25,9 "31,5 mm

Poids	1,98 kg
Design	Design minimaliste avec cadre ultrafin

Spécifications et fonctionnalités

Spécifications		A520
Processeur		Processeur Intel® Core™ i7, i5 deuxième génération
Système d'exploitation		Windows 7 Édition Familiale Basique (64 bits) Windows 7 Édition Familiale Premium (64 bits) Windows 7 Professionnel (64 bit)
Affichage		Écran 3D Full HD LED LCD 15,6 " (1920 x 1080)
Mémoire		8 Go max.
Graphiques		NVIDIA GeForce GT 540M 2 Go/1 Go (Optimus) NVIDIA GeForce GT 520M 1 Go/512 Mo Intel HD Graphics 3000 / 2000
Stockage	Disque dur	750 Go max.
Comm.	LAN	Gbit Lan
	Wi-Fi	802.11 bgn/agn
	Bluetooth	3.0+HS
Lecteur optique		Blu-ray / DVD-super multi
Audio		Haut-parleur stéréo avec son 3D SRS Wide
Carte multimédia		7 en 1(xD, MMC, SD, SDHC, SDXC, MS, MS Pro)
Ports d'entrée / de sortie		HDMI (ver 1.4), USB(x3), e-SATA(combo avec USB), Sortie HP, Entrée Micro, Empreinte LED, VGA, RJ45, Entrée CC
Logiciel LG		LG Media Funtasia Pack LG Smart Software
Spécificités		Empreinte digitale LED Lunettes 3D polarisées
Dimensions		375 mm x 249 mm x 32 "36 mm
Poids		2,75 kg (avec 6 cellules)
Design		Aluminum brossé

Pour en savoir plus et voir les produits, consulter le dossier de presse en ligne LG à l'adresse www.lgnewsroom.com/CES2011.

###

*Les spécificités, les prix et les disponibilités des produits finaux peuvent être sujettes à modifications

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr



Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Business Solutions de LG Electronics

La division des solutions d'entreprise de LG Electronics est une société leader dans l'info divertissement entre entreprises. Elle développe un large éventail de solutions et d'appareils numériques haut de gamme, parmi lesquels des moniteurs LCD, des écrans commerciaux, des produits d'info divertissement pour l'automobile et des systèmes de sécurité. LG anticipe les tendances futures et propose des appareils et services uniques offrant des solutions intelligentes et fiables pour répondre aux besoins de ses clients et partenaires. Ayant réalisé 4,3 milliards de dollars de ventes mondiales en 2008, la division des solutions d'entreprise poursuivra sa rapide croissance cette année.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wargnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



www.lge.com/fr
www.lgrp.fr

Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76



Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80