

LE DESIGN LG REMPORTE UNE FOIS DE PLUS LES HONNEURS IF ET RED DOT DESIGN

Deux des jurys les plus éminents de l'industrie reconnaissent, une fois de plus, le style, l'ergonomie et le respect de l'environnement des produits LG

Villepinte, le 5 janvier 2011 – Pour la neuvième année consécutive, l'excellence du design de LG Electronics (LG) vient d'être récompensée par les prix iF (International Forum) et Red dot design.

Se démarquant des 2 700 produits présentés aux iF Design Awards par les concurrents de 43 pays, neuf produits LG ont remporté le premier prix du design dans leur catégorie, dont le téléviseur 3D NANO FULL LED, un réfrigérateur combiné, un lave-linge frontal et un four halogène.

Le conditionnement écologique réutilisable de LG a également reçu le grand prix Red dot design. Seules six des 6 369 propositions ont reçu cette prestigieuse récompense des membres du jury Red dot. Ceux-ci ont apprécié l'utilisation de matériaux écologiques et recyclables et la grande polyvalence du conditionnement, qui peut ensuite servir de cadre photo, de porte-crayons, etc.

« L'excellence du design est inscrite dans les gènes de LG depuis toujours. Et ces récompenses prestigieuses année après année confirment que nous œuvrons dans la bonne voie », déclare Kun-pyo Lee, directeur du centre de design de LG Electronics. « Mais l'esthétique ne suffit pas en soi, c'est le potentiel des produits à améliorer la vie des consommateurs qui compte vraiment. »

Voici quelques-uns des produits récompensés par un prix iF du design 2011 :

LEX8 : TV NANO FULL LED 3D

Equipé de la technologie d'éclairage NANO avec rétroéclairage FULL LED, le LEX8 est le téléviseur NANO FULL LED le plus fin du monde avec une profondeur de

8,8 mm et un cadre de 12,5 mm seulement. La technologie d'éclairage NANO confère au LEX8 des images d'une luminosité exceptionnelle, à l'éclairage uniforme en 2D et en 3D.

Réfrigérateur combiné pour le marché européen

Avec sa finition à deux coloris, ce réfrigérateur combiné confère aux cuisines un aspect à la fois moderne, sobre et sophistiqué. Avec son compresseur linéaire et sa disposition intelligente, le nouveau réfrigérateur combiné de LG possède une capacité de 385 litres, du jamais vu dans cette gamme, soit 50 litres d'espace supplémentaire par rapport aux réfrigérateurs standard de 2 mètres de haut.

Lave-linge frontal de 66 cm

En plus d'être élégant et moderne, ce lave-linge simplifie vraiment la vie en permettant de régler facilement les programmes et les cycles au moyen de touches de commande sur grand écran LCD. L'appareil inclut la technologie Inverter Direct Drive de LG, qui permet au lave-linge LG de mieux contrôler la vitesse d'essorage, le mouvement précis du tambour intérieur, ainsi que le mouvement vers la gauche et la droite. Inverter Direct Drive est une des technologies de contrôle 6 Motion de LG, qui proposent tout un panel de cycles adaptés à quasiment tous les types de lavage et de textile.

FOCUS (PAR30) : éclairage par LED

Les ampoules LG FOCUS sont universellement compatibles, ce qui en fait une alternative idéale pour les lampes halogènes traditionnelles. Leur design, un dissipateur thermique avec aluminium coulé sous pression, permet de les associer facilement avec tous les types de solutions d'éclairage et tous les intérieurs, tandis que leur longue durée de vie et leur faible consommation d'énergie en font un produit écologique. A l'allumage et à l'arrêt, les ampoules FOCUS produisent un court flash, signature décorative du design LG.

#

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr

#

Informations a propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Seoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie a travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmente de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grace a cette stratégie, LG a réussi a développer sa performance globale et ses parts de marche a travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs a écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines a laver. LG a signe un accord a long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

A propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros a travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialise et transporte 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) a Wargnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



www.lg.com/fr
www.lgrp.fr



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36

Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Tamara Jullien – tamara.jullien@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 65

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80