



www.lg.com/fr
www.lgrp.fr

LG LANCE LE PREMIER MODEM USB LTE POUR VERIZON WIRELESS

Ce modem LTE, baptisé VL600, garantit un débit et une connectivité de haut vol

VILLEPINTE, le 5 janvier 2011 – LG Electronics (LG) lance le VL600™, premier modem USB Long Term Evolution (LTE) pour le leader américain des services sans fil, Verizon Wireless.

Verizon devrait ainsi proposer des services LTE (4G) dans 38 grandes régions métropolitaines des Etats-Unis à compter de ce dimanche (5 décembre), en vue de couvrir 60 aéroports civils et 110 millions d'utilisateurs, soit plus de 1/3 de la population du pays.

Idéal pour les professionnels en déplacement, le modem USB VL600 de LG allie performances et élégance avec son accès haut débit à Internet (4G), son format compact, sa légèreté et sa finition laquée. Son débit de 5 à 12 mégabits par seconde (Mbit/s) en téléchargement et de 2 à 5 Mbit/s en chargement permet de consommer des contenus multimédias de grande qualité jusqu'à 10 fois plus rapidement que sur un réseau 3G.

« Nous sommes fiers de commercialiser le premier modem USB LTE pour Verizon Wireless, le géant incontesté du marché mondial des services LTE », commente Jeff Hwang, président de LG Electronics MobileComm USA, Inc. « Et cela n'est qu'une première étape pour LG. Nous travaillons déjà à la conception de produits LTE plus rapides et novateurs encore, toujours pour Verizon, et entendons bien rester à l'avant-garde de cette technologie. »



Le VL600 de LG supporte la plupart des systèmes d'exploitation, notamment Windows® XP, Vista™ et Windows® 7. Ce poids plume de 50 g seulement embarque un indicateur LED d'état de fonctionnement 4 couleurs et une antenne dans un étui ultra compact (98,5 x 37,6 x 14,7 mm).

LG demeure le pionnier de la technologie LTE depuis les prémices de la standardisation LTE, en 2004. Après avoir développé la première puce LTE en décembre 2008, il a établi le premier relais au monde entre un périphérique mobile LTE 4G et un réseau AMRC LTE en 2009. Lors du CES 2010, il a battu le record mondial de débit sur réseau LTE avec 100 Mbit/s, confirmant sa position de leader du marché des technologies de communication mobile de nouvelle génération.

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG www.lgrp.fr

###

À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour



www.lg.com/fr
www.lgrp.fr

l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36

Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80