

NOUVEAU SYSTEME HOME CINEMA HX996TS DE LG : LE SON DANS TOUTE SA DIMENSION

Le HX996TS fait entrer la magie du cinéma 3D à domicile

VILLEPINTE, le 5 janvier 2011 - LG Electronics (LG) présente le HX996TS, son tout premier système Home Cinéma gage d'une véritable ambiance sonore en trois dimensions. Avec ses technologies audio révolutionnaires, le HX996TS offre l'environnement audio idéal pour apprécier au mieux les productions en 3D.



« Les technologies audio et vidéo n'ont pas évolué au même rythme, si bien que les consommateurs adeptes des programmes télévisuels et films en 3D doivent se contenter de solutions audio 2D », explique Havis Kwon, PDG de la division Home Entertainment de LG. « Grâce au HX996TS, ils disposeront désormais d'un environnement à la hauteur de leurs

attentes, qui les plongera totalement dans l'action de leurs contenus 3D. »

Le HX996TS doit son extraordinaire qualité audio à trois innovations majeures. La première, le canal d'effet 3D vertical, émet le son par la partie supérieure des quatre enceintes colonnes du système pour le projeter jusqu'au plafond. Les ondes sonores ainsi produites emplissent l'espace au-dessus de la tête des spectateurs, si bien qu'ils ont l'illusion de se trouver au cœur de l'action se déroulant sous leurs yeux.

La seconde consiste en deux caissons de basse. Peu conventionnels pour un système Home Cinéma, ces deux caissons sont destinés à encadrer le téléviseur pour amplifier la profondeur du rendu audio. Ils créent ainsi une nappe sonore sous-jacente qui emplit tout l'espace, pour produire un son d'un réalisme



saisissant.

Ces deux innovations sont complétées par l'effet Dôme Cinéma, qui optimise la restitution audio 3D à l'aide de l'algorithme DSP exclusif de LG. Ce dernier analyse chaque canal audio en temps réel pour rendre la synchronisation transparente. Il en résulte une projection sonore plus ample et enveloppante, en un mot immersive.

Avec ses deux caissons de basse et ses enceintes paraboliques ultra robustes, le HX996TS constitue une solution à la fois haute performance et élégante. La finition noir laqué de ses enceintes, avec leur dégradé de bleu pour un rendu 3D sur la base, renforce la dimension à la fois avant-gardiste et élégante de ce système home cinéma.

Le HX996TS sera commercialisé en France en avril aux alentours de 1500€

Caractéristiques techniques du HX996TS :

- Canal d'effet 3D vertical
- Effet Dôme Cinéma
- Mode 3D : son 7.2/puissance de sortie de 1 280 W
Mode 2D : son 5.2/puissance de sortie de 1 100 W
- Deux caissons de basse
- Enceintes 3D (placées en haut de colonne)
- Technologie DSP 3D
- Ambiance cinéma

#

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG
www.lgrp.fr



À propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologiques dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Énergies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lge.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Énergies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72

Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85
Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76



Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80