



LE NOUVEAU MONITEUR 3D POUR JEUX VIDEOS DE LG BAT DES RECORDS DE QUALITE D'IMAGE

Le W63D 120 Hz de LG élimine la quasi-totalité des effets de flou pour offrir une expérience de la 3D Full HD ultra réaliste et immersive

VILLEPINTE, 27 août 2010 – LG Electronics Business Solutions (LG), la division Solutions professionnelles de LG, lance le nouveau moniteur 3D W63D. Développé spécialement pour les jeux vidéo, le W63D allie une qualité d'image époustouflante à une profondeur de champ en 3D inégalée, avec la garantie d'effets de flou quasi inexistantes.

« Le marché des divertissements multimédia est actuellement en plein boom et la 3D est justement au cœur de cette tendance. Avec sa qualité d'image exceptionnelle et sa performance 3D incomparable, le W63D devrait faire référence sur le marché du divertissement 3D sur PC », commente Brian Kwon, vice-président de la division Solutions professionnelles de LG. « Forte des meilleures technologies de LG et fruit de processus de développement innovants, cette plate-forme est la plus immersive du commerce pour les jeux et films 3D. »

3D Full HD, effets de flou minimes

Le W63D offre une résolution Full HD, un excellent taux de contraste de 70 000:1 et un taux de rafraîchissement de 120 Hz, soit 120 images par seconde. Ces caractéristiques donnent des images dont la netteté et la clarté n'ont rien à envier à celles d'un téléviseur LCD, avec une résolution Full HD deux fois supérieure à celle des moniteurs HD traditionnels.

Ceux qui ont testé des jeux en 3D aux scènes d'action particulièrement rapides sur des moniteurs classiques déplorent souvent les effets de flou de l'image, de "diaphonie" ou encore l'imprécision des contours. Pour y remédier, le W63D traite

les données à une vitesse de 172 Hz par seconde : les images fantômes sont ainsi considérablement réduites, pour un plus grand réalisme des images 3D tout au long du visionnage et des effets de flou quasi inexistant.

Ce moniteur constitue par conséquent une plate-forme idéale pour la consultation de films 3D au format Full HD.

Des technologies 3D de pointe

Optimisé pour la diffusion de contenus 3D, le W63D a d'autres atouts que sa qualité vidéo exemplaire. Spécialement conçu pour maximiser la profondeur de champ des images 3D, le W63D adapte automatiquement la luminosité pour le visionnage avec lunettes 3D. Bien entendu, les utilisateurs peuvent toujours régler la luminosité à leur goût pour les autres types de contenus.

Et, pour plus de sensations encore, le W63D s'accompagne d'un système audio 3D ultra sophistiqué. Le système SRS Tru-surround HD, développé pour les contenus 3D, donne l'impression que le son jaillit des images et non des enceintes. Doté d'un système de basses hautes performances, le W63D offre également une qualité audio irréprochable dans les fréquences hautes et restitue les voix avec une grande clarté. Enfin, les réglages des écouteurs et haut-parleur peuvent être ajustés à loisir, dans tous les modes.

Un moniteur pensé pour les amateurs de jeux vidéo

Polyvalent et pratique, le W63D offre une qualité d'image aussi exceptionnelle en 2D qu'en 3D. Son mode 2D Thru diffuse l'action en temps réel pour offrir aux "gamers" un temps de réaction minimale, sans délai d'attente.

La technologie Tru-Light, une fonction d'éclairage en option, similaire à l'égaliseur des périphériques audio, vient pimenter encore les sessions de jeu, lors des

scènes particulièrement riches en action, pour faire monter la tension.

Moniteur 3D d'exception pour les amateurs de films et de jeux vidéo, le W63D sera disponible à compter de septembre 2010.

Spécifications

W2363D

Spéc. standard	Taux de rafraîchissement		120 Hz
	Taille de l'écran		23"
	Format		16:9
	Résolution native		1920 x 1080
	Luminosité		400cd
	Taux de contraste		70 000:1
	Angle de vue		170/160
	Temps de réponse		3 ms
	Interface de signal		DVI-D (Dual) HDMI*2
	Socle		Inclinable
Spéc. particulières	Image	3D Vision	Lunettes à obturation
		Thru Mode	O
	Image	Audio	SRS Tru-surround HD
		Eclairage	Tru Light
	Autre	Touche pivotante	O



Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lg.com/fr.

À propos de la division Business Solutions de LG Electronics

La division Business Solutions de LG Electronics est une société leader dans le marché de l'infotainment business-to-business (Hospitality, Corporate, Retail & Transportation). Elle développe un large éventail de solutions et d'appareils numériques haut de gamme, tels que des moniteurs 3D et LCD, des écrans d'affichage dynamique et des téléviseurs disposant d'un mode hôtel évolué. LG anticipe les tendances futures et propose des appareils et services uniques offrant des solutions intelligentes et fiables pour répondre aux besoins de ses clients et partenaires. La division Business Solutions a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 milliards de dollars (USD) en 2009.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80