

LE VIDÉOPROJECTEUR CF3D DE LG TRANSFORME LE SALON EN SALLE DE CINÉMA 3D

Le premier vidéoprojecteur 3D Full HD mono-objectif au monde offre une qualité d'image inégalée

VILLEPINTE, le 25 mars 2010 – LG Electronics (LG), acteur majeur sur le marché des écrans plats et des appareils audio-vidéo, est fier d'annoncer le lancement du CF3D, le premier vidéoprojecteur 3D au monde à transmettre des images Full HD via un seul objectif.



Employant la même technologie de lumière polarisée 3D utilisée dans les salles de cinéma, le CF3D offre toutes les sensations du cinéma en 3D dans le confort de son salon. Outre une capacité de projection pouvant atteindre 5 m en largeur, le CF3D offre une luminosité de 2 500 ANSI lumens et un taux de contraste de 7 000:1, lui permettant de produire des images splendides qui vous plongent au cœur de l'action. De plus, grâce à la technologie TruMotion 100 Hz, le CF3D supprime le flou même dans les scènes d'action les plus rapides. Ce vidéoprojecteur produit également les images les plus nettes possibles pour le contenu 2D standard.

"Le CF3D est un vidéoprojecteur remarquable à tous les égards : 3D, luminosité, résolution et même design", note Simon Kang, P-DG et Président de la division Home Entertainment (Électronique Grand Public) de LG. " Avec ce vidéoprojecteur, ainsi que nos lecteurs Blu-ray et téléviseurs 3D, LG est bien parti pour devenir un leader mondial du divertissement 3D. "

Le CF3D marque un tournant radical pour les vidéoprojecteurs 3D. Tout en préservant des niveaux élevés de luminosité, le CF3D parvient à faire tenir dans un seul appareil les deux moteurs requis pour les vidéoprojecteurs de type passif. Intégrant à l'avant une petite caméra qui étalonne automatiquement la lumière et les images, le CF3D maximise les effets 3D tout en utilisant moins d'énergie que les autres vidéoprojecteurs 3D. En outre, comme il se compose d'un seul appareil, le CF3D n'a pas besoin d'alignement manuel.

Si le CF3D est tellement attractif, c'est aussi grâce à son design remarquable, aussi élégant que pratique. Outre ses touches situées sous le panneau avant, le CF3D comporte des sorties d'aération ingénieuses qui s'ouvrent uniquement lorsque le vidéoprojecteur est en marche, ce qui empêche la poussière de pénétrer à l'intérieur lorsqu'il est éteint. Le vidéoprojecteur CF3D est conçu pour plaire à toute la famille. Il est livré avec six paires de lunettes pour permettre aux utilisateurs de visionner des films, des jeux vidéos et des événements sportifs en famille ou entre amis.

Le CF3D sera commercialisé à partir du mois de mai 2010 au prix de 9999€.

Spécifications

- Matrice SXRD 0,61 pouces
- Résolution Full HD 1080p (1920 x 1080)
- Étalonnage automatique de l'image 3D
- Deux moteurs
- HDMI 1.3 (HDMI 1.4 3D disponible), entrée USB
- Real Cinema

###



Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.lge.com/fr.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs 3D, LED, LCD et plasma, des systèmes home cinéma Blu-ray et DVD, des lecteurs Blu-ray et DVD, des micro chaînes et des autoradios. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. En 2009 le chiffre d'affaires de la division Home Entertainment a atteint 15,3 milliards de dollars (USD), en hausse de 19,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique essentiellement par les ventes records de téléviseurs à écran plat : 19,5 millions de pièces.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 27 35
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85
Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80