



## LG JOUE DANS LA COUR DES GRANDS AVEC SON NOUVEAU LG MINI

*Elégant et ultra fonctionnel, ce nouveau mobile devrait s'imposer comme le prochain téléphone incontournable du marché*

**Barcelone, le 16 février 2010** – LG Electronics (LG), l'un des leaders mondiaux de la téléphonie mobile, annonce la commercialisation du LG GD880 (LG Mini), un nouveau téléphone au design soigné, riche en fonctions utiles et bien pensées.

Plus compact et fin que tout autre téléphone à écran tactile de 3,2 pouces du marché, le LG Mini cible les consommateurs souhaitant bénéficier de toutes les fonctions de communication modernes disponibles dans un appareil au design le plus minimaliste possible.

« Nous avons développé le LG Mini en réponse aux exigences spécifiques exprimées par les consommateurs, insatisfaits des téléphones à écran tactile actuels, trop volumineux, poussifs et onéreux », explique le Dr Skott Ahn, PDG de la division Mobile Communications de LG Electronics. « Le LG Mini bénéficie d'un design très élégant et sophistiqué et de fonctionnalités très innovantes. »

Ultra fin et compact, le LG Mini se glisse aisément dans la poche d'une chemise ou dans un petit sac à main. Sa petite taille n'enlève toutefois rien à sa solidité. Ses bords en métal brossé soulignent son style épuré. Un écran large de 3,2 pouces disposant d'un affichage 16:9 occupe l'intégralité de sa façade, lui conférant l'aspect lisse d'un miroir. L'absence totale de touches ajoute à la simplicité et sobriété du LG Mini.

Mais ce téléphone n'est pas seulement beau. Outre les fonctions classiques de type accès haut débit au Web et e-mail en mode push, le LG Mini présente en effet plusieurs exclusivités, dont l'outil Social Network Connect, qui permet aux utilisateurs de rester connecté avec ses proches plus aisément encore que via leur PC. L'accès instantané aux réseaux sociaux les plus populaires, comme Facebook et Twitter, se fait au travers d'applications intégrées, tandis que Social Network Feed les informe instantanément des actualités de leurs contacts. Les dernières nouvelles apparaissent également près de chaque contact dans l'annuaire Social Address Book.

Le LG Mini embarque par ailleurs un appareil photo de 5 mégapixels avec détection avancée du visage et supportant le chargement d'images et de vidéos haute définition en mode sans fil sur les réseaux sociaux. Ce téléphone inclut également un lecteur de fichiers de nombreux formats audio et vidéo, ainsi qu'une radio FM.

Grâce à ses connectivités Wi-Fi et HSDPA de 7,2 Mbit/s, les utilisateurs peuvent naviguer sur Internet en haut débit et recevoir des informations de localisation en temps réel via la fonction A-GPS.

Le LG Mini sera commercialisé en France début mai 2010 à un prix de 400€ hors abonnement.

###



### Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 43,4 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 350 personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliards d'euros.

### À propos de la division Mobile Communications de LG Electronics

LG est l'un des principaux innovateurs et leaders mondiaux dans le domaine des communications mobiles. LG offre une expérience mobile optimisée aux clients du monde entier grâce à des designs toujours plus élégants et de véritables innovations de rupture. La division Mobile Communications de LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. Le succès des mobiles LG, qu'ils s'agissent des appareils à écran tactiles, des smartphones, des mobiles « réseaux sociaux », ou encore de la gamme Black Label Series, est une parfaite illustration des bonnes performances de la division Mobile Communications. LG s'engage à développer et à proposer des mobiles les plus performants technologiquement, les plus intuitifs et les plus simples d'utilisation afin d'optimiser l'expérience mobile des ses utilisateurs.



#### Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 27 35

Elodie Margat – elodie.margat@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



#### Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

#### Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80