



LE SMARTPHONE LG DE NOUVELLE GENERATION MIS A L'HONNEUR AU WORLD MOBILE CONGRESS

Le LG-GW990 basé sur Moorestown offre une expérience sur Internet proche du PC et ouvre la voie aux prochains terminaux LTE

Barcelone, le 16 février 2010 – LG Electronics (LG), l'un des leaders mondiaux de la téléphonie mobile, présente le GW990 à l'occasion du Mobile World Congress (MWC) de Barcelone.

Basé sur la plate-forme Intel Moorestown, le LG-GW990 est un smartphone puissant et emblématique de nouvelle génération. L'association du système d'exploitation Moblin 2.1 sous Linux et de la plate-forme Moorestown lui confère une interface utilisateur riche et très réactive. LG et Intel avaient annoncé le début de leur collaboration à l'occasion du dernier Mobile World Congress en 2009.

Le LG-GW990 est un terminal mobile innovant, disposant d'un accès à Internet qui combine les performances et la richesse des fonctionnalités d'un PC avec la mobilité d'un smartphone. Son écran entièrement tactile de 4,8" (12,19 cm) rend la navigation mobile particulièrement agréable. L'affichage d'une résolution de 1024 x 480 pixels permet de lire les contenus Web en mode plein écran, sans avoir à faire défiler les pages. Ce terminal devrait être commercialisé au second semestre 2010.

L'expérience utilisateur du LG-GW990 continuera de s'améliorer à mesure que de plus hauts débits seront disponibles avec les déploiements 4G. La version du GW990 présenté au MWC est basée sur HSPA, même si le GW990 est prévu pour supporter les réseaux Long Term Evolution (LTE). Cette fonctionnalité sera rajoutée par la suite.

« La démonstration du LG-GW990 est une preuve convaincante du leadership technologique de LG. LG considère les terminaux smartphones comme l'un des segments de marché à la croissance la plus rapide de toute l'industrie mobile », commente le Dr Skott Ahn, PDG de la division Mobile Communications de LG Electronics. *« A l'instar du GW990, LG entend développer de nouveaux produits aptes à améliorer l'expérience utilisateur et stimuler ainsi le segment de marché des smartphones, grâce à nos technologies révolutionnaires comme les puces LTE. »*

« La plate-forme Intel Moorestown est une illustration éclatante d'innovation technologique, offrant de hautes performances en consommant très peu d'énergie », affirme Anand Chandrasekher, Senior Vice-Président d'Intel et Directeur Général de l'Ultra Mobility Group. *« Avec Moorestown et les progrès rapides des connexions sans fil haut débit, les smartphones à l'image du LG-GW990 promettent comme jamais une expérience Internet riche, proche du PC. »*



Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 43,4 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 350 personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliards d'euros.

À propos de la division Mobile Communications de LG Electronics

LG est l'un des principaux innovateurs et leaders mondiaux dans le domaine des communications mobiles. LG offre une expérience mobile optimisée aux clients du monde entier grâce à des designs toujours plus élégants et de véritables innovations de rupture. La division Mobile Communications de LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. Le succès des mobiles LG, qu'ils s'agissent des appareils à écran tactiles, des smartphones, des mobiles « réseaux sociaux », ou encore de la gamme Black Label Series, est une parfaite illustration des bonnes performances de la division Mobile Communications. LG s'engage à développer et à proposer des mobiles les plus performants technologiquement, les plus intuitifs et les plus simples d'utilisation afin d'optimiser l'expérience mobile des ses utilisateurs.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 27 35

Elodie Margat – elodie.margat@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 46 24 19 80