

LG PIONNIER DE LA TECHNOLOGIE ECOLOGIQUE AVEC SON COMPRESSEUR LINEAIRE NOUVELLE GENERATION

Villepinte, le 22 janvier 2010 - À l'heure où les réglementations environnementales se durcissent dans le monde entier, les consommateurs exigent désormais des produits offrant une plus grande efficacité et réduisant la consommation d'énergie. Les marchés développés, comme l'Europe, l'Amérique du Nord et la Corée, devraient assister à une hausse de la demande envers des appareils plus respectueux de l'environnement. Alors que ce mouvement s'étend à l'ensemble de la planète, on s'attend à ce que les appareils électroménagers deviennent de plus en plus économes en énergie. Comme les réfrigérateurs fonctionnent 24 heures sur 24, LG a travaillé tout particulièrement sur la technologie de compresseur linéaire nouvelle génération qui minimise considérablement la consommation d'énergie.

Histoire du compresseur linéaire

Leader inégalé de la technologie innovante de compresseur linéaire, LG a développé le premier compresseur fabriqué en Corée en 1973 et le premier compresseur linéaire en 2001. LG a commercialisé un compresseur linéaire de seconde génération en 2003. C'est au début de l'année 2009 que LG a lancé un compresseur linéaire de 3^{ème} génération. LG détient actuellement plus de 700 brevets en Corée et dans le monde entier, et a mis en place un groupe de travail chargé de développer une technologie encore plus innovante dans ce domaine. Depuis la fabrication de son premier compresseur linéaire en 2001, LG a intégré sa technologie de compresseur dans plus de 2 millions d'unités. Actuellement, LG est en mesure de produire plus de 1,5 million de compresseurs linéaires par an.

Caractéristiques et avantages du compresseur linéaire de 3^{ème} génération

Alors que les compresseurs à piston conventionnels transforment le mouvement rotatif du moteur en mouvement linéaire du piston pour comprimer le gaz réfrigérant, les compresseurs linéaires de LG, relient directement le moteur au piston pour suivre un trajet linéaire. Cette amélioration procure une meilleure efficacité par rapport aux compresseurs à piston conventionnels.

Le compresseur linéaire de troisième génération inclut des améliorations considérables par rapport aux modèles de première et deuxième générations. Le compresseur linéaire de 3^{ème} génération est conçu avec une course et un diamètre de piston optimisés pour améliorer fortement les performances du produit. La consommation d'énergie du réfrigérateur est réduite et son efficacité à basse température est améliorée.

Concernant le bruit, le compresseur linéaire de troisième génération est équipé d'un amortisseur de pulsations par suppression de la pression, qui contribue à réduire le bruit généré à l'intérieur du compresseur. En outre, la conception linéaire vibre moins que les conceptions conventionnelles, ce qui réduit également le bruit de fonctionnement du réfrigérateur.

Le compresseur linéaire de troisième génération détecte automatiquement la charge du réfrigérateur, permettant l'utilisation d'un système de contrôle par auto-modulation qui ajuste la capacité de refroidissement. La technologie de LG peut être appliquée à la fois aux compresseurs linéaires et aux compresseurs à piston conventionnels, fournissant une solution d'économie d'énergie à un large éventail de réfrigérateurs.

"La stratégie de LG vis-à-vis des compresseurs permettra le développement des réfrigérateurs les plus économes en énergie afin de respecter les réglementations énergétiques de plus en plus strictes", explique Hyun Wook Lee, responsable de l'équipe en charge des compresseurs et des moteurs chez LG Electronics. "Grâce à la technologie linéaire unique de LG, l'entreprise met désormais l'accent sur la conception de compresseurs linéaires de prochaine génération afin d'établir le nouveau standard mondial."

Plans futurs

LG établira des relations stratégiques solides avec des fabricants de réfrigérateurs de premier plan en Amérique du Nord, en Chine et en Europe, où la demande pour des appareils de grande capacité et à haut rendement est élevée. Afin de répondre à la demande future envers des produits à haut rendement, le laboratoire de recherche de LG continue de développer le compresseur linéaire de prochaine génération sous la direction du directeur de la technologie.

###

Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics emploie plus de 84 000 personnes dans 115 unités (dont 84 filiales) réparties dans le monde. LG réalise un chiffre d'affaires mondial de 45 milliards de dollars à travers ses cinq divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG est l'un des premiers producteurs au monde de téléviseurs à écran plat, produits audiovisuels, téléphones mobiles, climatiseurs et lave-linge.

LG Electronics n'a cessé de renforcer la présence internationale de la marque LG et de maximiser la rentabilité. Plus particulièrement, LG Electronics visera une croissance durable et rentable dans les secteurs des télécommunications mobiles et du divertissement à domicile, un renforcement de son leadership dans l'industrie informatique, et une augmentation de ses parts de marché dans les secteurs de l'électroménager, de la climatisation et des solutions professionnelles.

Division Home Appliance

La division Home Appliance (Électroménager) de LG se concentre sur les réfrigérateurs, les appareils de lavage, les appareils de cuisson, les aspirateurs et les appareils encastrables. Cette division ne cesse de se développer depuis sa création. En plus de sa gamme complète d'appareils au design élégant et à la technologie utile et bien pensée, LG continue de développer son portefeuille de produits de lavage avec de nouveaux coloris et avec son combiné lave-linge/sèche-linge à vapeur doté d'un cycle allergène, une première dans l'industrie.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 27 35

Elodie Margat – elodie.margat@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Tamara Jullien – tamara.jullien@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 65

Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 53 04 23 30