

## Division Home Appliance de LG Electronics

---

### Présentation

La division Home Appliance (Électroménager) de LG Electronics a fait bien du chemin depuis la fabrication du GR-120, le premier réfrigérateur coréen, en 1965. Comptant désormais 84 filiales, 31 succursales et différents sites de production à travers le monde, LG développe et commercialise des produits spécialement adaptés aux besoins de ses clients sur les marchés locaux. La division Home Appliance de LG propose une gamme de produits composée de réfrigérateurs, de lave-linge, de sèche-linge, de lave-vaisselle, d'appareils de cuisson, d'aspirateurs et d'appareils encastrables.

Ces produits combinent idéalement une technologie utile et bien pensée et un design élégant à la pointe de la tendance, tout en offrant des solutions écologiques capables de réaliser d'importantes économies d'énergie et de rendre plus agréable la vie des consommateurs. Fidèle à son engagement envers une planète plus propre, LG adopte une approche proactive face aux questions liées à l'environnement, depuis la phase de conception des produits jusqu'à leur recyclage. LG développe également des produits améliorant la santé et le bien-être des consommateurs.

### Performances et objectifs économiques

LG s'efforce d'offrir des solutions complètes pour améliorer tous les aspects de la vie quotidienne des consommateurs, se positionnant comme une marque leader des produits électroménager. Dans cette optique, LG vise à renforcer et étendre les ventes de ses produits à forte valeur ajoutée pour ses clients. Cela inclut les produits qui génèrent une croissance rapide, qui sont les premiers dans leur catégorie, et qui maximisent le profit.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ventes (milliard de dollars)	4,3	5,1	5,8	6,8	8,2	8,0

En dépit du ralentissement économique mondial, la division Home Appliance de LG a enregistré des ventes soutenues avec un taux de croissance annuelle de 11 % entre 2003 et 2008. Les ventes d'appareils électroménagers LG représentaient 8 milliards de dollars en 2008.

La part de marché internationale de LG témoigne de son succès. Depuis 2007, LG fait en effet partie des principaux vendeurs de lave-linge à chargement frontal, aussi bien en termes de volume de ventes que de chiffre d'affaires. Le réfrigérateur combiné multi-portes de LG enregistre lui aussi d'excellentes performances commerciales depuis deux années consécutives.

### **Recherche et développement**

LG investit dans la recherche et le développement pour rendre la vie des consommateurs plus agréable en concevant des produits intuitifs dotés d'une technologie innovante. Les efforts constants de LG en matière de recherche et de développement ont permis le développement d'un certain nombre de technologies inédites, telles que les moteurs Direct Drive™ et la technologie vapeur pour les lave-linge, la technologie de compresseur linéaire pour les réfrigérateurs, et le système de compression de poussière motorisé des aspirateurs Kompessor. LG développe activement des technologies respectueuses de l'environnement afin de contribuer à ralentir le réchauffement global de la planète.

Un bon design est l'un des critères les plus importants pour les clients lorsqu'ils choisissent leurs appareils électroménagers. C'est pourquoi LG développe en permanence des designs élégants et avant-gardistes qui répondent aux attentes des consommateurs les plus exigeants. Les designs originaux de LG, notamment pour ses nouvelles gammes de lave-linge et de réfrigérateurs, définissent les nouvelles tendances dans l'industrie de l'électroménager.

LG a investi dans six centres de design à travers le monde pour répondre au mieux à l'évolution des tendances et s'adapter aux préférences des consommateurs locaux. Le principal centre est situé à Séoul et les cinq autres en dehors de Corée : Londres, Pékin, Tokyo, New Delhi et dans le New Jersey. Les efforts de LG en matière de design lui ont valu de recevoir d'innombrables récompenses internationales prestigieuses telles que les prix du design iF et Red Dot.

## Dates clés de la division Home Appliance

Année	Étapes
1958	- Création de la société sous le nom de GoldStar
1965	- Développement du premier réfrigérateur en Corée
1969	- Développement du premier lave-linge en Corée
1975	- Création du premier centre de recherche et développement privé en Corée
1978	- Création des premières filiales commerciales à l'étranger, aux États-Unis - Développement du premier aspirateur en Corée
1980	- Création de la première filiale commerciale européenne, en Allemagne
1981	- Production de fours à micro-ondes
1995	- Changement du nom de l'entreprise en LG Electronics
2000	- Introduction du premier réfrigérateur compatible internet au monde
2001	- Introduction des premiers modèles de four à micro-ondes et lave-linge compatibles internet au monde
2004	- Lancement du premier réfrigérateur avec téléviseur au monde
2006	- Lancement mondial du lave-linge à vapeur et du réfrigérateur avec téléviseur interactif
2007	- Obtention de la certification "convient aux personnes souffrant d'asthme et d'allergies" de l'AAFA (fondation américaine des personnes asthmatiques et allergiques) et d'ASL (Allergy Standards Ltd.), une première dans la catégorie des lave-linge
2008	- Introduction du premier réfrigérateur au monde avec gravure de photo - Obtention du prix Janus de l'industrie 2008, reconnaissant l'excellence en matière de design, pour son aspirateur KOMPRESSOR - Numéro un des ventes de lave-linge à chargement frontal et de réfrigérateur combiné multi-portes aux États-Unis pour la deuxième année consécutive.

### Récompenses : prix d'excellence

Année	Prix	Produits
2009	Prix du design Red Dot	Lave-linge/sèche-linge Universe (lave-linge : F1314FDS2) (sèche-linge : RV1308BS) / four à micro-ondes (UD A2)
	Prix iF Design	Réfrigérateur combiné quatre portes (LMX25981S)
	Prix CES Innovation	Réfrigérateur combiné quatre portes (LMX25981)
	Prix CES Best of Innovations	Machine à laver vapeur (WM3001H)
2008	Prix du design Red Dot	Lave-vaisselle à vapeur (D1401TB) * Mention honorable
	Prix iF Design	Lave-linge haut de gamme (Triton)
	Prix CES Innovation	Lave-vaisselle à vapeur LG (LDF9810) / sèche-linge à vapeur LG Tromm (DLGX0002)
2007	Prix du design Red Dot	Lave-linge et sèche-linge avec contrôle optimal/lave-vaisselle à témoins lumineux/four SolarDOM / four à micro-ondes tactile une porte de 23 l à cavité arrondie / nouvel aspirateur Cyking/réfrigérateur SxS de style européen /réfrigérateur SxS Art DIOS/réfrigérateur combiné de style européen / réfrigérateur-congélateur
	Prix iF Design	Réfrigérateur trois portes (GR-L258SSKA)/lave-linge et sèche-linge avec contrôle optimal (WM2496HWM + TD-V1018OEM)
	Prix CES Innovation	Combiné lave-linge et sèche-linge avec commandes adaptables/cuisinière électrique à convection double/réfrigérateur trois portes Panorama™ avec compresseur linéaire/réfrigérateur trois portes Panorama™ avec distributeur vertical
2006	Prix du design Red Dot	Équipe du design de l'année : centre de design de LG Prix de la meilleure équipe de design qui définit de nouveaux standards en matière de design grâce à ses innovations
		Lave-linge à tambour (WD14330AD, WDFR230AM)/four à micro-ondes (LB672098S)/aspirateur robot (VR4000)
	Prix CES Innovation	Lave-linge à vapeur (à définir)/réfrigérateur avec téléviseur intégré (LSC26990)/lave-linge avec système de surveillance à distance (WM2677HSM)
2005	Prix du design Red Dot	Réfrigérateur avec téléviseur intégré/réfrigérateur trois portes (RF718GHMS)/cave à vin (RWZ41GKX)/lave-linge/aspirateur
	Prix iF Design	Four SolarDOM (MP9483SL)
	Prix CES Innovation	Réfrigérateur avec téléviseur intégré

## Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics emploie plus de 84 000 personnes dans 115 unités (dont 84 filiales) réparties dans le monde. LG réalise un chiffre d'affaires mondial de 45 milliards de dollars à travers ses cinq divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG est l'un des premiers producteurs au monde de téléviseurs à écran plat, produits audiovisuels, téléphones mobiles, climatiseurs et lave-linge.

LG Electronics n'a de cesse de renforcer la présence internationale de la marque LG et de maximiser la rentabilité. Plus particulièrement, LG Electronics visera une croissance durable et rentable dans les secteurs des télécommunications mobiles et du divertissement à domicile, un renforcement de son leadership dans l'industrie informatique, et une augmentation de ses parts de marché dans les secteurs de l'électroménager, de la climatisation et des solutions professionnelles.

## Division Home Appliance

La division Home Appliance (Électroménager) de LG se concentre sur les réfrigérateurs, les appareils de lavage, les appareils de cuisson, les aspirateurs et les appareils encastrables. Cette division ne cesse de se développer depuis sa création. En plus de sa gamme complète d'appareils au design élégant et à la technologie utile et bien pensée, LG continue de développer son portefeuille de produits de lavage avec de nouveaux coloris et avec son combiné lave-linge/sèche-linge à vapeur doté d'un cycle allergène, une première dans l'industrie.



### Contacts Presse :

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com) – Tél : 01 49 89 27 35

Elodie Margat – [elodie.margat@lge.com](mailto:elodie.margat@lge.com) – Tél : 01 49 89 98 72



### Contacts Presse Produits :

Tamara Jullien – [tamara.jullien@lg-one.com](mailto:tamara.jullien@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 65

Aurélien Marchand – [aurelien.marchand@lg-one.com](mailto:aurelien.marchand@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 85

Constance Winia – [constance.winia@lg-one.com](mailto:constance.winia@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 76

### Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com) – Tél : 01 53 04 23 30