

LES APPAREILS ELECTROMENAGERS ENCASTRABLES DE LG MODERNES ET RAFFINES APPORTENT UN RENOUVEAU A LA CUISINE

- La première gamme encastrable LG au design raffiné et élégant
- Des produits verts, hauts en couleurs
- Fonctionnalités technologiques utiles et bien pensées
- Des solutions faites pour durer, à faible consommation énergétique

Villepinte, le 22 janvier - LG Electronics (LG), premier innovateur de l'électroménager au monde, introduit cette année un nouvel ensemble d'appareils électroménagers encastrables élégants et modernes pour la cuisine. Incorporant les technologies utiles et bien pensées de LG, les fours, plaques de cuisson, hottes, réfrigérateurs et lave-vaisselle intégrés composent un ensemble harmonieux qui donne à la cuisine son aspect moderne et élégant.

"Le rôle de la cuisine évolue ; ce n'est plus seulement le lieu où l'on prépare les repas, mais le cœur de la maison moderne. Cette année, nous proposons un ensemble d'appareils électroménagers intégrés modernes, ornés de motifs fleuris artistiques qui apportent une touche de style et d'élégance à n'importe quel intérieur", souligne Young-ha Lee, Président et P-DG de la division Home Appliance de LG Electronics. *"Au-delà d'un design raffiné, le nouvel ensemble d'appareils électroménagers intégrés de LG offre des fonctionnalités innovantes qui améliorent la vie et le confort des consommateurs."*

LG propose une multitude d'options et de modèles en matière de fours, tables de cuisson, hottes, réfrigérateurs, lave-vaisselle et fours à micro-ondes, offrant une gamme complète d'appareils intégrés. Le design élégant des produits de LG est reconnu internationalement. Le fabricant a remporté le prix du design Red Dot (l'une des récompenses les plus prestigieuses au monde en matière de design) pour son four intégré en 2006 et pour son réfrigérateur-congélateur intégré en 2007.

Outre leur apparence et leur performance remarquables, les appareils de LG intègrent une série d'avantages pour la santé et des fonctions conviviales basées sur une technologie innovante. Parmi ces améliorations figurent une porte de four qui reste froide au toucher, un filtre intelligent dans les hottes de cuisine et un système de refroidissement ventilé qui évite la formation de givre dans les réfrigérateurs. Les fonctionnalités relatives au nettoyage incluent la stérilisation UV et le programme Multi-Wash dans les lave-vaisselle, ainsi qu'une cavité facile à nettoyer dans les fours à micro-ondes.

Aujourd'hui les consommateurs privilégient les appareils électroménagers encastrables aux éléments posables. Le marché mondial des appareils intégrés devrait atteindre 48 milliards de dollars en 2012¹. LG constate d'ores et déjà le succès des appareils intégrés sur un certain nombre de marchés, notamment la Grèce, le Portugal, l'Allemagne, l'Espagne et la Suède, ainsi que l'Australie, l'Afrique du Sud et le Kazakhstan. Les appareils électroménagers encastrables connaissent également une croissance stable grâce à l'explosion du marché immobilier au Moyen-Orient et en Asie, où LG collabore avec de grands développeurs pour fournir des produits intégrés dès les premières phases de construction des bâtiments. Bien que l'industrie de la construction connaisse des difficultés dans le climat économique actuel, LG voit encore des opportunités notables à saisir concernant les appareils intégrés en collaborant avec l'industrie du bâtiment.

LG compte bien devenir leader sur le marché, avec des ventes annuelles prévisionnelles de 600 millions de dollars d'ici 2012. LG entend conforter sa compétitivité sur ce marché en offrant la meilleure sélection d'appareils électroménagers intégrés au design raffiné.

Les appareils électroménagers encastrables de LG sont exposés au salon MAISON & OBJET. Pour les voir de plus près, rendez-vous au stand LG (Hall 7A - Stand A1B2)

###

¹ Source : Euromonitor

Informations à propos de LG Electronics

LG Electronics emploie plus de 84 000 personnes dans 115 unités (dont 84 filiales) réparties dans le monde. LG réalise un chiffre d'affaires mondial de 45 milliards de dollars à travers ses cinq divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG est l'un des premiers producteurs au monde de téléviseurs à écran plat, produits audiovisuels, téléphones mobiles, climatiseurs et lave-linge.

LG Electronics n'a de cesse de renforcer la présence internationale de la marque LG et de maximiser la rentabilité. Plus particulièrement, LG Electronics visera une croissance durable et rentable dans les secteurs des télécommunications mobiles et du divertissement à domicile, un renforcement de son leadership dans l'industrie informatique, et une augmentation de ses parts de marché dans les secteurs de l'électroménager, de la climatisation et des solutions professionnelles.

Division Home Appliance

La division Home Appliance (Électroménager) de LG se concentre sur les réfrigérateurs, les appareils de lavage, les appareils de cuisson, les aspirateurs et les appareils encastrables. Cette division ne cesse de se développer depuis sa création. En plus de sa gamme complète d'appareils au design élégant et à la technologie utile et bien pensée, LG continue de développer son portefeuille de produits de lavage avec de nouveaux coloris et avec son combiné lave-linge/sèche-linge à vapeur doté d'un cycle allergène, une première dans l'industrie.



Contacts Presse :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 27 35
Elodie Margat – elodie.margat@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72



Contacts Presse Produits :

Tamara Jullien – tamara.jullien@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 65
Aurélien Marchand – aurelien.marchand@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 85
Constance Winia – constance.winia@lg-one.com – Tél : 01 53 67 12 76

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@lg-one.com – Tél : 01 53 04 23 30